

## ESPECIAL RÁNKING

Cuáles son las principales ofertas para cursar un máster, cómo elegir el programa más adecuado a sus expectativas, dónde estudiarlo y cuánto pagar por él. Esta guía práctica responde a estas cuestiones y expertos de Oxford, Berkeley, ESIC o Garrigues, entre otros, dan las claves de la excelencia en la formación de posgrado

# 250 MÁSTER

Y GUÍA COMPLETA DE MBA



LA LLAVE PARA SER EL CANDIDATO IDEAL

# 250 MAESTRÍAS PARA ELEGIR SOBRE SEGURO

Un título universitario no siempre es suficiente. En un contexto en el que encontrar un empleo es cada vez más difícil, una buena preparación académica juega un papel crucial para convertirse en el candidato idóneo. Estudiar un máster no sólo permite ampliar conocimientos y habilidades sino que supone un plus en el currículum, facilita una importante red de contactos profesionales y da acceso a una bolsa de trabajo. La oferta es amplia y variada y por esa razón este especial cobra sentido. Para facilitar la decisión, en esta guía práctica se propone una selección de 250 maestrías tras un exhaustivo estudio de más de 1.000 títulos, de acuerdo a los 26 criterios que se exponen a continuación. Asimismo, se ha contado con la colaboración de 500 expertos entre docentes, empresas colaboradoras y antiguos alumnos.

## LOS 26 CRITERIOS

### GRUPO A / DEMANDA DEL MÁSTER

- Año de fundación:** Un requisito previo para formar parte del estudio ha sido que el máster tuviese al menos cuatro años de antigüedad.
- Plazas ofertadas:** Permite conocer el grado de aceptación y demanda del curso.
- Plazas solicitadas:** Una elevada demanda da cuenta del éxito del posgrado.
- Entidades colaboradoras:** Es un indicador del reconocimiento externo del programa.
- Relación calidad / precio:** Es un dato importante para el alumno, que atiende a la oferta del programa académico.
- Criterios de selección del alumnado:** Se tiene en cuenta el tipo de prueba de acceso que han de superar los alumnos: expediente, entrevista, pruebas especiales, etcétera.
- Director:** Es importante conocer la reputación del máximo responsable.
- Número de programas que imparte la escuela:** Refleja la capacidad académica que tiene la entidad responsable del curso.
- Número de sedes y ubicación:** Indica su relevancia a nivel nacional e internacional y la expansión de la escuela.

### GRUPO B / RECURSOS HUMANOS

- Número y prestigio del profesorado:** Se valora la calidad del personal docente que gestiona cada uno de los cursos, así como la presencia de profesores de reconocido prestigio.
- Innovación de la calidad docente y metodología:** Se tiene en cuenta la capacidad de adaptación a nuevas técnicas y métodos.
- Atención tutorial:** Es importante que cada alumno cuente con un apoyo individualizado.
- Alumnos extranjeros matriculados:** De gran importancia para conocer el impacto del centro y la titulación fuera de nuestras fronteras.

### GRUPO C / PLAN DE ESTUDIOS

- Programa académico:** Revela la composición, estructura, duración de cada curso y métodos de evaluación. Es importante saber qué aporta de innovación respecto a la titulación universitaria afín.
- Porcentaje de teoría y práctica:** Muestra la importancia que tiene la docencia práctica frente a los puros conocimientos teóricos.

**16. Créditos prácticos en empresas:** Este factor analiza la adaptación de los contenidos del máster a la realidad profesional.

**17. Prácticas gestionadas desde el máster:** Mide la conexión que tiene el curso con el ámbito empresarial para poner en práctica la teoría transmitida a los alumnos.

### GRUPO D / RESULTADOS

- Tasa de abandono:** Expresa el fracaso en cuanto a descontento del alumnado y el hecho de dejar el curso por incumplimiento de sus expectativas u otras circunstancias.
- Tasa de éxito:** Mide el número de graduados frente al de matriculados. Sobre todo se tiene en cuenta este punto en aquellos másteres que exijan a sus alumnos una tesis final para la obtención del título. El baremo se establece en número de matriculados y número de titulados.
- Evaluación de los alumnos:** Se tiene en cuenta si existe una valoración cualitativa o cuantitativa y si todos los resultados que éstos obtienen se hacen públicos.
- Menciones recibidas a nivel nacional e internacional de la comunidad empresarial:** es un indicador del reconocimiento externo del máster.
- Índice de inserción laboral de los alumnos tras la culminación del máster, en los seis meses siguientes a su finalización:** es un factor fundamental para medir el éxito del curso.

**23. Empresas que contratan mayor número de alumnos:** Permite conocer la calidad y la valoración profesional del programa.

**24. Funcionamiento de la bolsa de trabajo (si existe):** Con ello se pretende conocer si la escuela o entidad colaboradora se nutre o no de los alumnos que lo han cursado.

### GRUPO E / MEDIOS MATERIALES \*

- Empleo de Nuevas Tecnologías:** Refleja en qué medida se apuesta por la adaptación e innovación, tan necesarias en algunas enseñanzas.
- Laboratorios y espacios especializados:** Mide el grado de importancia que se concede a las clases prácticas como elemento crucial.

\* **NOTA:** Los datos del Grupo E (Medios materiales) se han tenido en cuenta sobre todo si el máster requiere prácticas experimentales, en áreas como Ciencias de la Salud, Experimentales y Enseñanzas Técnicas, aunque las Nuevas Tecnologías están presentes en prácticamente todos los posgrados.

## CLASIFICACIÓN

50 ESPECIALIDADES Y LAS CINCO MEJORES ENTIDADES DONDE SE IMPARTEN

### CIENCIA Y TECNOLOGÍA

#### Biociencias

1. Bioinformática y Biología Computacional	U. Complutense	pág. 4
2. Biología Molecular y Celular	U. Autónoma Madrid	pág. 4
3. Bioquímica, B. Molecular y Biomedicina	U. Autónoma Barcelona	pág. 4
4. Bioingeniería	IQS - Ramón Llull	pág. 4
5. Biomolécula Molecular	U. Autónoma Madrid	pág. 4

#### Biotecnología

1. Biotecnología	Aliter	pág. 4
2. Biotecnología	U. Autónoma Madrid	pág. 4
3. Biotecnología Avanzada	U. Autónoma Barcelona	pág. 4
4. Biotecnología de la Salud	CESIF	pág. 4
5. Biotecnología Molecular de Plantas	U. Politécnica Valencia	pág. 4

#### Ciencias Experimentales y Tecnológicas

1. Nuclear Fusion Science	UC3M / UPM / UCM	pág. 5
2. Ingeniería Nuclear y Aplicaciones	CIEMAT - UAM	pág. 5
3. Química Teórica	U. Autónoma Madrid	pág. 5
4. Física y Matemáticas	U. Granada	pág. 5
5. Ciencia y Tecnología Espacial	U. País Vasco	pág. 5

#### Ingeniería

1. Industrial Management	U. Politécnica Madrid	pág. 5
2. Ingeniería Matemática	U. Complutense	pág. 5
3. Ingeniería Matemática	U. Carlos III	pág. 5
4. Telemática y Redes de Comunicación	U. Málaga	pág. 5
5. Ingeniería de Sistemas Electrónicos	U. Politécnica Madrid	pág. 5

### CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN

#### Ciencia Política y de la Administración

1. Democracia y Gobierno	U. Autónoma de Madrid	pág. 5
2. Políticas Públicas y Sociales	U. Pompeu Fabra	pág. 5
3. Asuntos Internacionales	U. Pontificia Comillas	pág. 5
4. Gobierno y Administración Pública	Ito. Ortega y Gasset	pág. 5
5. Gobierno y Administración Pública	U. Complutense Madrid	pág. 5

### CIENCIAS SOCIALES

#### Cooperación

1. Acción Solidaria Internacional	U. Carlos III	pág. 8
2. Acción Internacional Humanitaria	U. Deusto	pág. 8
3. Cooperación Internacional	U. País Vasco	pág. 8
4. Estudios de Paz, Conflictos y Desarrollo	U. Jaume I	pág. 8
5. Cooperación Internacional	Ito. Ortega y Gasset	pág. 8

#### Estudios Internacionales

1. RRII y Comercio Exterior	Aliter	pág. 8
2. RRII y Estudios Africanos	U. Autónoma Madrid	pág. 8
3. Arts in Euroculture	U. Deusto	pág. 8
4. Estudios Internacionales	U. Barcelona	pág. 8
5. RRII y Nuevos Mercados	ESERP	pág. 8

#### Familia e Integración

1. Integración Personas con Discapacidad	U. Salamanca	pág. 8
2. Intervención en Violencia vs. las Mujeres	U. Deusto	pág. 8
3. Derecho de Extranjería	U. Granada	pág. 8
4. Estudios Interdisciplinares de Género	U. Autónoma Madrid	pág. 8
5. Género y Diversidad	U. Oviedo	pág. 8

### COMUNICACIÓN

#### Audiovisual

1. Guión de Ficción, Cine y Televisión	U. Pontificia Salamanca	pág. 10
2. Documental Creativo	U. Autónoma Barcelona	pág. 10
3. Doblaje, Traducción y Subtitulación	U. Europea de Madrid	pág. 10
4. Producción en Televisión	TRACOR - CEU S. Pablo	pág. 10
5. Producción Audiovisual	U. Complutense Madrid	pág. 10

#### Empresa Informativa

1. Dirección de Comunicación Corporativa	EAE	pág. 10
2. Gestión de Empresas	U. Navarra	pág. 10
3. Dirección de Comunicación	CESMA	pág. 10
4. Dirección de la Empresa Audiovisual	U. Carlos III	pág. 10
5. Dir. Comunicación Empresarial	U. Autónoma Barcelona	pág. 10

#### Información Especializada

1. Comunicación Política	U. Navarra	pág. 10
2. Comunicación de Moda y Belleza	U. Carlos III	pág. 10
3. Comunicación de la Defensa	U. Complutense Madrid	pág. 10
4. Comunicación y Educación	U. Autónoma Barcelona	pág. 10
5. Periodismo de Agencia	U. Rey Juan Carlos	pág. 10

#### Periodismo

- El Mundo	U. Editorial / CEU S. Pablo	pág. 12
- El País	El País / UAM	pág. 12
- ABC	ABC / U. Complutense	pág. 12
- Radio Nacional de España	RNE / U. Complutense	pág. 12
- Cadena Cope	Cope / CEU San Pablo	pág. 12
- Periodismo de Televisión	RTVE / U. Rey J. Carlos	pág. 12

## CLASIFICACIÓN

## Publicidad y Relaciones Públicas

1. Dir. Comunicación y Gestión Publicitaria	ESIC	pág.12
2. Publicidad y Comunicación	U. Pontificia Comillas	pág.12
3. Dir. Comunicación, RR.PP. y Protocolo	ESERP	pág.12
4. Publicidad	U. Nebrija	pág.12
5. Gestión Publicitaria	U. Complutense Madrid	pág.12

## DERECHO

## Derecho de Empresa

1. Derecho de Empresa	U. Navarra	pág. 12
2. Derecho Empresarial	Garrigues	pág. 12
3. Derecho de la Empresa	U. Pontificia Comillas	pág. 12
4. Asesoría Jurídica de Empresas	U. Carlos III	pág. 12
5. Asesoría Jurídica de Empresas	Fundeseem	pág. 12

## Derecho Fiscal y Tributario

1. Práctica Tributaria	Garrigues	pág. 16
2. Asesoría y Gestión Tributaria	Esade - U. Ramón Llull	pág. 16
3. Asesoría Fiscal	U. Navarra	pág. 16
4. Tributación y Fiscalidad Internacional	U. Pontificia Comillas	pág. 16
5. Tributación y Asesoría Fiscal	CEF	pág. 16

## Derecho Internacional

1. Derecho Internacional de los Negocios	ESADE - U. Ramón Llull	pág. 16
2. Derecho de la Unión Europea	U. Carlos III	pág. 16
3. Abogacía Internacional	ISDE	pág. 16
4. Derecho Internacional de los Negocios	U. CEU San Pablo	pág. 16
5. Derecho Económico Internacional	U. Barcelona	pág. 16

## Especializados

1. Propiedad Intelectual	U. Carlos III	pág. 16
2. International Sports Law	ISDE	pág. 16
3. Asesoría Jurídico Laboral	Garrigues	pág. 16
4. Propiedad Intelectual	U. Autónoma Madrid	pág. 16
5. Derecho Deportivo	U. Lérica	pág. 16

## ECONOMÍA

## Auditoría

1. Auditoría Financiera y Riesgos	I. Estudios Bursátiles	pág. 18
2. Auditoría de Cuentas	Deusto	pág. 18
3. Auditoría de Cuentas	ESERP	pág. 18
4. Auditoría de Cuentas	CEF	pág. 18
5. Auditoría de Cuentas	ENAE	pág. 18

## Banca y Mercados Financieros

1. Banca y Finanzas	Garrigues	pág. 18
2. Bolsa y Mercados Financieros	I. Estudios Bursátiles	pág. 18
3. Banca y Mercados	UNICAN - B. Santander	pág. 18
4. Finance and Banking	CIFF - UAH	pág. 18
5. Gestión de Carteras	I. Estudios Bursátiles	pág. 18

## Finanzas

1. Finanzas	CUNEF	pág.18
2. Análisis Financiero	U. Carlos III	pág. 18
3. Economic and Finance	U. Navarra	pág. 18
4. Dirección Financiera y Control	CESMA	pág. 18
5. Finanzas Cuantitativas	AFI	pág. 18

## EDUCACIÓN

## Enseñanza

1. Museos: Educación y Comunicación	U. Zaragoza	pág. 22
2. Biblioteca Escolar y Promoción	UAB / UB	pág. 22
3. Intervención Psicológica	U. Complutense Madrid	pág. 22
4. Profesor de ESO y Bachillerato	U. Pontificia Comillas	pág. 22
5. Educación Secundaria	U. Camilo José Cela	pág. 22

## Especialidades

1. Necesidades Educativas Especiales	U. Deusto	pág. 22
2. Musicoterapia Avanzada y Aplicaciones	U. Autónoma Madrid	pág. 22
3. Intervención Dificultades Aprendizaje	U. Valencia	pág. 22
4. Intervención Educativa y Psicológica	U. Navarra	pág. 22
5. Intervención Dificultades Aprendizaje	ISEP	pág. 22

## Idiomas

1. Inglés Profesional	Vaughan Systems	pág. 22
2. Enseñanza del Español	U. Salamanca	pág. 22
3. Formación de Profesores de Español	U. Alcalá	pág. 22
4. Enseñanza del Español	U. Nebrija	pág. 22
5. Español en Contextos Multilingües	U. Deusto	pág. 22

## EMPRESA

## Administración y Dirección

1. Management	ESCP Europe	pág. 23
2. Dirección Comercial y de Marketing	ENAE	pág. 23
3. Dirección Comercial y Gestión de Ventas	EAE	pág. 23
4. Dirección de Empresas	I. Estudios Bursátiles	pág. 23
5. Dirección General	ESERP	pág. 23

## Comercio Exterior

1. Dirección de Comercio Internacional	ESIC	pág. 23
2. Comercio Internacional	CESMA	pág. 23

3. Euro Asian Business Management	U. Autónoma Barcelona	pág. 23
4. Dirección y Gestión de Comercio Exterior	U. Santiago Compostela	pág. 23
5. Gestión Internacional de la Empresa	CECO	pág. 23

## Especializados

1. Gestión de Empresas Inmobiliarias	Fundeseem	pág. 23
2. Dirección de Entidades Deportivas	U. Europea Madrid	pág. 23
3. Gestión Sanitaria	CEF	pág. 23
4. Dirección y Gestión del Deporte	U. Pompeu Fabra	pág. 23
5. Gestión de la Empresa Vitivinícola	U. Politécnic Valencia	pág. 23

## Gestión de Calidad

1. Dirección de la Calidad Total	U. Politécnic Madrid	pág. 26
2. Gestión Integrada	E. Europea de Negocios	pág. 26
3. Gestión de Calidad	EOI	pág. 26
4. Gestión de Calidad	UJI / UV	pág. 26
5. Gestión, Organización y Economía	U. Autónoma Barcelona	pág. 26

## Logística

1. Logistic and Supply Chain Management	Zaragoza Logistic Center	pág. 26
2. Dirección de Operaciones y Logística	EAE	pág. 26
3. Transporte y Gestión Logística	U. Oviedo	pág. 26
4. Logística y Dirección de Operaciones	ENAE	pág. 26
5. Dirección de Operaciones Logísticas	Fundación Icil	pág. 26

## Marketing

1. Dirección Marketing y Gestión Comercial	ESIC	pág. 26
2. Dirección de Marketing	EAE	pág. 26
3. Marketing y Comunicación	ESCP Europe	pág. 26
4. Marketing y Comunicación	IEDE - UEM	pág. 26
5. Marketing Digital	ESIC	pág. 26

## HUMANIDADES

## Edición y Traducción

1. Edición	Santillana - UCM	pág. 30
2. Interpretación de Conferencias	U. La Laguna	pág. 30
3. Comunicación Intercultural	U. Alcalá	pág. 30
4. Traducción Audiovisual	U. Autónoma Barcelona	pág. 30
5. Traducción	U. Salamanca	pág. 30

## Gestión Cultural

1. Música, Teatro y Danza	U. Complutense	pág. 30
2. Gestión Cultural	U. Carlos III	pág. 30
3. Empresa e Instituciones Culturales	Santillana - UCM	pág. 30
4. Gestión Cultural	U. CEU Cardenal Herrera	pág. 30
5. Gestión del Patrimonio Cultural	U. Salamanca	pág. 30

## Letras

1. Historia y Ciencias de la Antigüedad	UCM / UAM	pág. 30
2. Lengua Española y Literatura	U. Autónoma Barcelona	pág. 30
3. Estudios Ingleses Avanzados	USAL / UVA	pág. 30
4. Europa y el Mundo Atlántico	U. País Vasco	pág. 30
5. Arqueología	U. Granada	pág. 30

## Patrimonio Artístico

1. Museología	U. Granada	pág. 34
2. Mercado del Arte	U. Nebrija	pág. 34
3. Archivística	U. Carlos III	pág. 34
4. Arquitectura y Patrimonio Histórico	U. Sevilla	pág. 34
5. Conservación de Bienes Culturales	U. Politécnic Valencia	pág. 34

## INFORMÁTICA

## Especializados

1. Tecnologías de Información Geográfica	U. Autónoma Barcelona	pág. 34
2. Inteligencia Artificial	U. Politécnic Madrid	pág. 34
3. Color in Informatics	U. Granada	pág. 34
4. Ingeniería Web	U. Oviedo	pág. 34
5. Creación y Gestión de Videojuegos	U. Europea Madrid	pág. 34

## Tecnologías

1. Ingeniería Informática	U. Politécnic Madrid	pág. 34
2. Ciencia y Tecnología Informática	U. Carlos III	pág. 34
3. Redes Corporativas	U. Politécnic Valencia	pág. 34
4. Gestión de Tecnologías Informáticas	La Salle - U. Ramón Llull	pág. 34
5. Soft Computing y Sistemas Inteligentes	U. Granada	pág. 34

## Software

1. Software y Sistemas	U. Politécnic Madrid	pág. 36
2. Ingeniería del Software	UPSAM	pág. 36
3. Software de Gestión de Empresa	U. Ramón Llull	pág. 36
4. Ingeniería del Software	U. Politécnic Madrid	pág. 36
5. Ingeniería del Software	U. Politécnic Valencia	pág. 36

## MEDIO AMBIENTE

## Energía

1. Sector Eléctrico	U. Pontificia Comillas	pág. 36
2. Europeo en Energías Renovables	CIRCE - U. Zaragoza	pág. 36
3. Energías Renovables y Mercados	EOI	pág. 36
4. Energías Renovables	U. Europea Madrid	pág. 36
5. Tecnología Energética	U. Politécnic Valencia	pág. 36

## Gestión Ambiental

1. Ingeniería y Gestión del Agua	EOI	pág. 36
----------------------------------	-----	---------

2. Hidráulica Ambiental	UGR / UMA / UCO	pág. 36
3. Ingeniería y Gestión Medioambiental	U. Castilla - La Mancha	pág. 36
4. Hidrología y Recursos Hídricos	UAH / URJC	pág. 36
5. Ingeniería Ambiental	U. Santiago Compostela	pág. 36

## Impacto Ambiental

1. Ingeniería y Gestión Ambiental	EOI	pág. 38
2. Ecología	UAM / UCM	pág. 38
3. Espacios Naturales Protegidos	UAM / UCM / UAH	pág. 38
4. Sustainable Development	EOI	pág. 38
5. Restauración de Ecosistemas	UAH / UCM / UPM / URJC	pág. 38

## SALUD

## Alimentación y Veterinaria

1. Nutrición (E-MENU)	U. Navarra	pág. 38
2. Calidad y Seguridad Alimentaria	U. País Vasco	pág. 38
3. Gestión de la Industria Médica	U. Oviedo	pág. 38
4. Tecnol. Reproducción en Mamíferos	U. Murcia	pág. 38
5. Tecnol. Control y Seguridad Alimentaria	CESIF	pág. 38

## Especialidades Médicas

1. Psicooncología	U. Complutense Madrid	pág. 38
2. Psiquiatría Legal	U. Complutense Madrid	pág. 38
3. Fisioterapia Deportiva	U. Europea Madrid	pág. 38
4. Acupuntura Médica	U. Pablo de Olavide	pág. 38
5. Cuidados Paliativos Enfermo Oncológico	U. Salamanca	pág. 38

## Farmacia

1. Investigación e Inn. de Medicamentos	CIFA - U. Navarra	pág. 41
2. Uso Racional del Medicamento	U. Valencia	pág. 41
3. Investigación y Desarrollo Medicamentos	U. Santiago Compostela	pág. 41
4. Gestión Industria Farmacéutica	U. Barcelona	pág. 41
5. Industria Farmac. y Biotecnológica	U. Pompeu Fabra	pág. 41

## Odontología

1. Prótesis Bucofacial	U. Complutense Madrid	pág. 41
2. Cirugía Bucal e Implantología	U. Granada	pág. 41
3. Implantología Oral	U. Sevilla	pág. 41
4. Implantología Oral Avanzada	U. Europea Madrid	pág. 41
5. Endodoncia	U. Valencia	pág. 41

## Psicología Clínica

1. Inteligencia Emocional	U. Complutense Madrid	pág. 41
2. Psicología Clínica y de la Salud	U. Complutense Madrid	pág. 41
3. Análisis en Contextos Clínicos	U. Almería	pág. 41
4. I+D en Psicología de la Salud	U. Granada	pág. 41
5. Neuropsicología Infantil y de Adultos	U. Autónoma Barcelona	pág. 41

## Psicología Grupal

1. Psicología de la Actividad Física	U. Autónoma Madrid	pág. 42
2. Terapia Familiar y de Pareja	U. Pontificia Comillas	pág. 42
3. Terapia Familiar y de Pareja	U. Complutense	pág. 42
4. Neurociencia Cognitiva	U. Granada	pág. 42
5. Psicología Forense y Criminal	U. Barcelona	pág. 42

## Salud Pública y Urgencias

1. Medicina de Emergencias	U. Complutense Madrid	pág. 42
2. Salud Pública y Gestión Sanitaria	EASP / U. Granada	pág. 42
3. Ciencias Forenses	U. Autónoma Madrid	pág. 42
4. Salud Pública	UPF / UAB	pág. 42
5. Salud Pública	U. Santiago Compostela	pág. 42

## TRABAJO

## Recursos Humanos y Riesgos Laborales

1. Dir. Personas y Desarrollo Organizativo	ESIC	pág. 42
2. Recursos Humanos	Garrigues	pág. 42
3. Dirección de Recursos Humanos	EAE	pág. 42
4. Prevención de Riesgos Laborales	U. Carlos III	pág. 42
5. Recursos Humanos	Fundeseem	pág. 42

## TURISMO

## Dirección y Gestión

1. Gestión Turística	U. Islas Baleares	pág. 46
2. Gestión y Dirección Hotelera	ICE - UPM	pág. 46
3. Tourism Management	U. Girona	pág. 46
4. Dirección de Empresas Turísticas	ESERP	pág. 46
5. Innovative Hospitality Management	U. Ramón Llull	pág. 46

## URBANISMO

## Construcción y Edificación

1. Gestión de Edificación y Construcción	U. Europea Madrid	pág. 46
2. Vivienda Colectiva	U. Politécnic Madrid	pág. 46
3. European Construction Management	U. Cantabria	pág. 46
4. Urbanismo y Ordenación del Territorio	U. CEU San Pablo	pág. 46
5. Urbanismo Sostenible y Política Urbana	U. Carlos III	pág. 46

## Diseño y Arquitectura

1. Diseño Arquitectónico	U. Navarra	pág. 46
2. Proyecto de Arquitectura y Ciudad	U. Alcalá	pág. 46
3. Diseño de Iluminación Arquitectónica	U. Politécnic Madrid	pág. 46
4. Arquitectura y Diseño Interior	U. Salamanca	pág. 46
5. Arquitectura Avanzada	U. Politécnic Valencia	pág. 46



## 'E-LEARNING', UNA FÓRMULA PARA LA EXPANSIÓN INTERNACIONAL

POR MÓNICA GUARDADO /  
DIRECTORA GENERAL DE AFI,  
ESCUELA DE FINANZAS APLICADAS

El sector de la educación, al igual que el resto de ámbitos, no ha sido inmune a los recortes en el gasto, tanto de las familias como de las empresas, que se vienen produciendo en nuestro país desde que en 2008 entramos en esta larga travesía de contracción de la economía.

Es por ello que las escuelas de negocios y las universidades españolas han puesto sus miras en generar ingresos más allá de nuestras fronteras y han utilizado diferentes estrategias en función de sus ventajas competitivas y sobre todo de su capacidad y tamaño. Algunas han optado por afincarse fuera de España, mediante establecimientos permanentes o alianzas con otras escuelas locales, mientras que otras han preferido tratar de captar alumnos que vengan a cursar los programas a nuestros campus.

Dentro de las diferentes estrategias de internacionalización posibles, en Afi, Escuela de Finanzas Aplicadas hemos apostado por la internacionalización a través de las nuevas tecnologías. Vivimos un momento que muchos expertos tildan de *tormenta perfecta*. Hay un apetito feroz por el conocimiento, fomentado por la necesidad de diferenciarse del resto para conseguir un desarrollo profesional. El conocimiento es algo absolutamente global y las nuevas tecnologías aplicadas a la formación están permitiendo que millones de alumnos accedan a formación de calidad, desde cualquier punto geográfico, por remoto que sea. Lo único que hace falta es un dispositivo (PC, tablet, teléfono...) y conexión a internet.

El desarrollo de campus virtuales, que han ido evolucionando desde la formación *e-learning* más tradicional a la incorporación de herramientas de comunicación que permitan seguir las sesiones en tiempo real, ha supuesto un cambio absoluto en el modelo de negocio y en la forma de enseñar.

En nuestra escuela estamos formando a alumnos de más de 20 países diferentes, a través del campus virtual. Pero, más allá de los números, lo importante es que hemos encontrado en la tecnología nuestro mejor aliado para difundir la educación financiera, un conocimiento esencial como se está demostrando cada vez más en los últimos tiempos.



EUGENE CHERNETSOV

### TURISMO DIRECCIÓN Y GESTIÓN

#### 1. GESTIÓN TURÍSTICA

ESCUELA: U. Islas Baleares / SEDE: Mallorca / TELÉFONO: 971 171 303 / <http://mtamba.uib.es> / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.625 horas / PRECIO: 5.900 euros

Utilizan metodología activa como *role-playing*, *incident-process*, elaboración de proyectos, *outdoor* y *action learning*, entre otras, favoreciendo así la creatividad y el trabajo en equipo.

#### 2. GESTIÓN Y DIRECCIÓN HOTELERA

ESCUELA: ICE - U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 366 815 / [www.ice.upm.es/hoteles](http://www.ice.upm.es/hoteles) / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 8.500 euros

Respaldado por la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid, la Asociación de Empresarios Hoteleros de la capital y las principales cadenas hoteleras españolas.

#### 3. TOURISM MANAGEMENT

ESCUELA: U. Girona / SEDE: Girona / TELÉFONO: 972 419 720 / [www.emtmaster.net](http://www.emtmaster.net) / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 120 ECTS / PRECIO: 5.950 euros

Ha sido reconocido con el sello de excelencia Erasmus Mundus. La calidad del máster ha traspasado fronteras y en sus seis años ha recibido más de 2.000 solicitudes de todo el mundo.

#### 4. DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

ESCUELA: ESERP / [www.eserp.com](http://www.eserp.com)  
El programa recoge nuevas tendencias del sector, técnicas de marketing, control económico y dirección financiera y habilidades directivas.

#### 5. INNOVATIVE HOSPITALITY MANAGEMENT

ESCUELA: TSI-Turismo Sant Ignasi-URL / [www.tsi.url.edu](http://www.tsi.url.edu)  
Los estudiantes pasan cuatro meses en Barcelona, otros tantos en Maastricht (Holanda) y 18 semanas desarrollando una investigación.

### URBANISMO CONSTRUCCIÓN Y EDIFICACIÓN

#### 1. GESTIÓN DE LA EDIFICACIÓN Y CONSTRUCCIÓN

ESCUELA: U. Europea de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 902 100 084 / [www.uem.es](http://www.uem.es) / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 12.700 euros

Cuenta con importantes entidades colaboradoras como OHL, Sgs Tecnos o Isolux-Corsan donde los alumnos pueden realizar prácticas. El 100% de los docentes son profesionales.

#### 2. VIVIENDA COLECTIVA

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 364 222 / [www.mchmaster.com](http://www.mchmaster.com) / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 15.500 euros

Impartido íntegramente en inglés, se trata del único programa que otorga a los alumnos la certificación LEED del Green Building Council.

#### 3. EUROPEAN CONSTRUCTION

ESCUELA: U. Cantabria / SEDE: Santander / TELÉFONO: 942 202 053 / [www.msc-construction.com](http://www.msc-construction.com) / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 2.600 euros

Asegura la movilidad de sus estudiantes entre España, Dinamarca y un tercer país europeo, donde los alumnos pueden realizar prácticas.

#### 4. URBANISMO Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

ESCUELA: U. CEU San Pablo / [www.en.ceu.es](http://www.en.ceu.es)  
Es el único en España que combina conocimientos de estas áreas de estudio: dirección, técnica, jurídica, sostenibilidad e inmobiliaria.

#### 5. URBANISMO SOSTENIBLE Y POLÍTICA URBANA

ESCUELA: U. Carlos III / [mptu@ceaes.uc3m.es](http://mptu@ceaes.uc3m.es)  
Tiene una duración de 75 ECTS. La Consejería de Medio Ambiente de la comunidad de Madrid es su principal entidad colaboradora.

### DISEÑO Y ARQUITECTURA

#### 1. DISEÑO ARQUITECTÓNICO

ESCUELA: U. Navarra / SEDE: Navarra / TELÉFONO: 948 425 627 / [www.unav.es/arquitectura](http://www.unav.es/arquitectura) / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 2.250 horas / PRECIO: 14.400 euros

Permite cursar el doble máster en Diseño Arquitectónico con el Máster en Teoría e Historia de Arquitectura. Se impulsa la docencia bilingüe en las propias clases y con seminarios.

#### 2. PROYECTO AVANZADO DE ARQUITECTURA Y CIUDAD

ESCUELA: U. Alcalá / SEDE: Alcalá de Henares / TELÉFONO: 918 839 283 / [www2.uah.es/mupaac/](http://www2.uah.es/mupaac/) / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 3.900 euros

Oferta dos especialidades: Arquitectura y Medio Ambiente e Intervención en la Ciudad. Además de las sesiones teóricas hay viajes de estudios, seminarios, *workshops*...

#### 3. DISEÑO DE ILUMINACIÓN ARQUITECTÓNICA

ESCUELA: U. Politécnica Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 918 364 238 / [www.masterdia.com](http://www.masterdia.com) / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.520 horas / PRECIO: 7.500 euros

La actividad docente se desarrolla en los talleres de proyectos, aulas informáticas y *workshops* de iluminación interior y exterior.

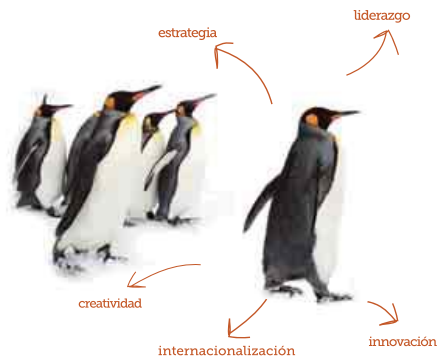
#### 4. ARQUITECTURA Y DISEÑO INTERIOR

ESCUELA: U. Salamanca / [www.usal.es/mdi](http://www.usal.es/mdi)  
Con más de 20 ediciones a sus espaldas, en este máster se han formado ya más de 600 alumnos de más de 100 universidades del mundo.

#### 5. ARQUITECTURA AVANZADA, PAISAJE, URBANISMO Y DISEÑO

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / [maapud@upv.es](mailto:maapud@upv.es)  
Oferta cuatro itinerarios de especialización: Urbanismo y Paisaje, Arquitectura y Hábitat Sostenible, Tecnología Avanzada y Diseño.

## FÓRMATE EN LA MEJOR ESCUELA DE NEGOCIOS de Galicia



escuela de negocios  
novacaixagalicia  
BUSINESS SCHOOL OF LEADERS

facebook | twitter | YouTube  
[www.escueladenegociosncg.edu](http://www.escueladenegociosncg.edu)

Sede Vigo  
Telf.: 986 49 32 52  
Avda. Madrid, 60  
36204, Vigo

Sede A Coruña  
Telf.: 981 18 50 35  
Ronda de Nelle, 31  
15007, A Coruña