

# DOCUMENTOS

## LOS RÁNKING DE EL MUNDO 2014/2015

Cuáles son las principales ofertas para cursar un máster, cómo elegir el programa más adecuado a sus expectativas, dónde estudiarlo y cuánto pagar por él. Esta clasificación responde a estas cuestiones y expertos de Microsoft, IESE, Esade, entre otros, dan las claves de la excelencia en la formación de posgrado

# 250 MÁSTER

Y GUÍA COMPLETA DE MBA



LUIS DEMANO

LA LLAVE PARA SER EL CANDIDATO IDEAL

# 250 LLAVES 'MAESTRAS' PARA UN FUTURO

El birrete sobre la cabeza, la orla en la pared y el diploma bajo el brazo. Así se gradúa un universitario, pero la garantía que daba este título es cada vez menor en un mundo donde las empresas muestran especial interés por aquellos perfiles que cuenten con estudios más allá de la universidad: los másteres. Además de complementarios, dan una gran agenda de contactos profesionales, posibilitan la entrada al mercado laboral a través de prácticas y sirven, en otros muchos casos, para una especialización difícil de alcanzar. Por ello, esta guía recoge los 250 mejores programas de posgrado entre más de 1.200 analizados para hacer más fácil la elección del futuro estudiante. Para esta tarea de recopilación se ha contado con la colaboración de más de 600 expertos entre profesores, ex alumnos y empresas colaboradoras.

## LOS 26 CRITERIOS

### GRUPO A / DEMANDA DEL MÁSTER

- Año de fundación:** Un requisito previo para formar parte del estudio ha sido que el máster tuviese al menos cuatro años de antigüedad.
- Plazas ofertadas:** Permite conocer el grado de aceptación y demanda del curso.
- Plazas solicitadas:** Una elevada demanda da cuenta del éxito del posgrado.
- Entidades colaboradoras:** Es un indicador del reconocimiento externo del programa.
- Relación calidad / precio:** Es un dato importante para el alumno, que atiende a la oferta del programa académico.
- Criterios de selección del alumnado:** Se tiene en cuenta el tipo de prueba de acceso que han de superar los alumnos: expediente, entrevista, pruebas especiales, etcétera.
- Director:** Es importante conocer la reputación del máximo responsable.
- Número de programas que imparte la escuela:** Refleja la capacidad académica que tiene la entidad responsable del curso.
- Número de sedes y ubicación:** Indica su relevancia a nivel nacional e internacional y la expansión de la escuela.

### GRUPO B / RECURSOS HUMANOS

- Número y prestigio del profesorado:** Se valora la calidad del personal docente que gestiona cada uno de los cursos, así como la presencia de profesores de reconocido prestigio.
- Innovación de la calidad docente y metodología:** Se tiene en cuenta la capacidad de adaptación a nuevas técnicas y métodos.
- Atención tutorial:** Es importante que cada alumno cuente con un apoyo individualizado.
- Alumnos extranjeros matriculados:** De gran importancia para conocer el impacto del centro y la titulación fuera de nuestras fronteras.

### GRUPO C / PLAN DE ESTUDIOS

- Programa académico:** Revela la composición, estructura, duración de cada curso y métodos de evaluación. Es importante saber qué aporta de innovación respecto a la titulación universitaria afín.
- Porcentaje de teoría y práctica:** Muestra la importancia que tiene la docencia práctica frente a los puros conocimientos teóricos.

**16. Créditos prácticos en empresas:** Este factor analiza la adaptación de los contenidos del máster a la realidad profesional.

**17. Prácticas gestionadas desde el máster:** Mide la conexión que tiene el curso con el ámbito empresarial para poner en práctica la teoría transmitida a los alumnos.

### GRUPO D / RESULTADOS

**18. Tasa de abandono:** Expresa el fracaso en cuanto a descontento del alumnado y el hecho de dejar el curso por incumplimiento de sus expectativas u otras circunstancias.

**19. Tasa de éxito:** Mide el número de graduados frente al de matriculados. Sobre todo se tiene en cuenta este punto en aquellos másteres que exijan a sus alumnos una tesis final para la obtención del título. El baremo se establece en número de matriculados y número de titulados.

**20. Evaluación de los alumnos:** Se tiene en cuenta si existe una valoración cualitativa o cuantitativa y si todos los resultados que éstos obtienen se hacen públicos.

**21. Menciones recibidas a nivel nacional e internacional de la comunidad empresarial:** es un indicador del reconocimiento externo del máster.

**22. Índice de inserción laboral de los alumnos tras la culminación del máster, en los seis meses siguientes a su finalización:** es un factor fundamental para medir el éxito del curso.

**23. Empresas que contratan mayor número de alumnos:** Permite conocer la calidad y la valoración profesional del programa.

**24. Funcionamiento de la bolsa de trabajo (si existe):** Con ello se pretende conocer si la escuela o entidad colaboradora se nutre o no de los alumnos que lo han cursado.

### GRUPO E / MEDIOS MATERIALES \*

**25. Empleo de Nuevas Tecnologías:** Refleja en qué medida se apuesta por la adaptación e innovación, tan necesarias en algunas enseñanzas.

**26. Laboratorios y espacios especializados:** Mide el grado de importancia que se concede a las clases prácticas como elemento crucial.

\* **NOTA:** Los datos del Grupo E (Medios materiales) se han tenido en cuenta sobre todo si el máster requiere prácticas experimentales, en áreas como Ciencias de la Salud, Experimentales y Enseñanzas Técnicas, aunque las Nuevas Tecnologías están presentes en prácticamente todos los posgrados.

## CLASIFICACIÓN

50 ESPECIALIDADES Y LAS CINCO MEJORES ENTIDADES DONDE SE IMPARTEN

### CIENCIA Y TECNOLOGÍA

#### Biociencias

|  |                       |        |
|--|-----------------------|--------|
| 1. Biología Molecular y Celular            | U. Autónoma Madrid    | pág. 4 |
| 2. Bioinformática y Biología Computacional | U. Complutense        | pág. 4 |
| 3. Bioingeniería                           | IQS - Ramón Llull     | pág. 4 |
| 4. Bioquímica, B. Molecular y Biomedicina  | U. Autónoma Barcelona | pág. 4 |
| 5. Investigación Biomédica                 | U. Navarra            | pág. 4 |

#### Biotechnología

|                           |                       |        |
|---------------------------|-----------------------|--------|
| 1. Biotecnología          | Aliter                | pág. 4 |
| 2. Biotecnología          | U. Autónoma Madrid    | pág. 4 |
| 3. Biotecnología Avanzada | U. Autónoma Barcelona | pág. 4 |
| 4. Biotecnología          | U. Granada            | pág. 4 |
| 5. Agrobiotecnología      | U. Salamanca          | pág. 4 |

#### Ciencias Experimentales y Tecnológicas

|                                      |                       |        |
|--------------------------------------|-----------------------|--------|
| 1. Nuclear Fusion Science            | UC3M / UPM / UCM      | pág. 5 |
| 2. Química Teórica                   | U. Autónoma Madrid    | pág. 5 |
| 3. Ingeniería Nuclear y Aplicaciones | UAM - CIEMAT          | pág. 5 |
| 4. Experimentación Química           | U. Autónoma Barcelona | pág. 5 |
| 5. Recursos Geológicos               | U. Oviedo             | pág. 5 |

#### Ingeniería

|                                       |                         |        |
|---------------------------------------|-------------------------|--------|
| 1. Ingeniería Matemática              | U. Complutense          | pág. 5 |
| 2. Industrial Management              | U. Politécnica Madrid   | pág. 5 |
| 3. Telemática y Redes de Comunicación | U. Málaga               | pág. 5 |
| 4. Ingeniería Matemática              | U. Carlos III           | pág. 5 |
| 5. Sistemas y Redes de Comunicaciones | U. Politécnica Valencia | pág. 5 |

### CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN

#### Ciencia Política y de la Administración

|                                      |                        |        |
|--------------------------------------|------------------------|--------|
| 1. Gobierno y Administración Pública | Ito. Ortega y Gasset   | pág. 5 |
| 2. Políticas Públicas y Sociales     | U. Pompeu Fabra        | pág. 5 |
| 3. Democracia y Gobierno             | U. Autónoma Madrid     | pág. 5 |
| 4. Asuntos Internacionales           | U. Pontificia Comillas | pág. 5 |
| 5. Evaluación de Programas           | U. Complutense Madrid  | pág. 5 |

### CIENCIAS SOCIALES

#### Cooperación

|   |                       |        |
|---|-----------------------|--------|
| 1. Acción Internacional Humanitaria         | U. Deusto             | pág. 8 |
| 2. Acción Solidaria Internacional           | U. Carlos III         | pág. 8 |
| 3. Cooperación Internacional                | Ito. Ortega y Gasset  | pág. 8 |
| 4. Estudios de Paz, Conflictos y Desarrollo | U. Jaume I            | pág. 8 |
| 5. Mediación Intermediterránea              | U. Autónoma Barcelona | pág. 8 |

#### Estudios Internacionales

|                               |                    |        |
|-------------------------------|--------------------|--------|
| 1. RRII y Comercio Exterior   | Aliter             | pág. 8 |
| 2. Estudios Internacionales   | U. Barcelona       | pág. 8 |
| 3. RRII y Estudios Africanos  | U. Autónoma Madrid | pág. 8 |
| 4. Arts in Euroculture        | U. Deusto          | pág. 8 |
| 5. Relaciones Internacionales | CEU San Pablo      | pág. 8 |

#### Familia e Integración

|  |                    |        |
|--|--------------------|--------|
| 1. Intervención en Violencia vs. las Mujeres | U. Deusto          | pág. 8 |
| 2. Estudios Interdisciplinarios de Género    | U. Autónoma Madrid | pág. 8 |
| 3. Mediación y Resolución de Conflictos      | U. Carlos III      | pág. 8 |
| 4. Derecho de Extranjería                    | U. Granada         | pág. 8 |
| 5. Género y Diversidad                       | U. Oviedo          | pág. 8 |

### COMUNICACIÓN

#### Audiovisual

|  |                         |         |
|--|-------------------------|---------|
| 1. Guión de Ficción, Cine y Televisión       | U. Pontificia Salamanca | pág. 12 |
| 2. Guión Audiovisual                         | U. Navarra              | pág. 12 |
| 3. Documental Creativo                       | U. Autónoma Barcelona   | pág. 12 |
| 4. Producción en Televisión                  | TRACOR - CEU S. Pablo   | pág. 12 |
| 5. Dirección y Realización Series de Ficción | U. Nebrija              | pág. 12 |

#### Empresa Informativa

|  |                       |         |
|--|-----------------------|---------|
| 1. Dirección de Comunicación Corporativa | EAE                   | pág. 12 |
| 2. Gestión de Empresas                   | U. Navarra            | pág. 12 |
| 3. Dirección de Comunicación             | CESMA                 | pág. 12 |
| 4. Dirección de la Empresa Audiovisual   | U. Carlos III         | pág. 12 |
| 5. Dir. Comunicación Empresarial         | U. Autónoma Barcelona | pág. 12 |

#### Información Especializada

|  |                       |         |
|--|-----------------------|---------|
| 1. Comunicación Política                 | U. Navarra            | pág. 12 |
| 2. Comunicación Política e Institucional | Ito. Ortega y Gasset  | pág. 12 |
| 3. Comunicación de Moda y Belleza        | U. Carlos III         | pág. 12 |
| 4. Reporteros e Investigación            | TRACOR - CEU S. Pablo | pág. 12 |
| 5. Periodismo de Agencia                 | U. Rey Juan Carlos    | pág. 12 |

#### Periodismo

|                            |                             |         |
|----------------------------|-----------------------------|---------|
| - El Mundo                 | U. Editorial / CEU S. Pablo | pág. 16 |
| - El País                  | El País / UAM               | pág. 16 |
| - ABC                      | ABC / U. Complutense        | pág. 16 |
| - Radio Nacional de España | RNE / U. Complutense        | pág. 16 |
| - Cadena Cope              | Cope / CEU San Pablo        | pág. 16 |
| - Periodismo de Televisión | RTVE / U. Rey J. Carlos     | pág. 16 |



**TURISMO****DIRECCIÓN Y GESTIÓN****1. GESTIÓN Y DIRECCIÓN HOTELERA**

ESCUELA: ICE - U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 366 815 / [www.ice.upm.es/hoteles](http://www.ice.upm.es/hoteles) / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 8.640 euros

El programa destaca porque cuenta entre sus profesores con gerentes de los principales grupos hoteleros del país y es Premio de la Asociación Nacional de Directores de Hotel.

**2. GESTIÓN TURÍSTICA**

ESCUELA: U. Islas Baleares / SEDE: Mallorca / TELÉFONO: 971 171 303 / [mtamba.uib.es](http://mtamba.uib.es) / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.625 horas / PRECIO: 5.900 euros

Este referente en el mundo turístico cumple su 20ª edición. Sigue orientado a un aprendizaje práctico y aplicado incorporando las novedades que año a año surgen en este sector.

**3. TOURISM MANAGEMENT**

ESCUELA: U. Gerona / SEDE: Gerona / TELÉFONO: 972 419 720 / [www.emtmmaster.net](http://www.emtmmaster.net) / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 660 horas / PRECIO: 5.334 euros

Máster Erasmus Mundus de dos años de duración que colabora con entidades turísticas de Dinamarca, Eslovenia o Estados Unidos donde los alumnos pueden realizar prácticas.

**4. DIRECCIÓN Y GESTIÓN HOTELERA INTERNACIONAL**

ESCUELA: IEDE - U. Europea / [www.iede.edu](http://www.iede.edu)

Con estancia en Les Roches International School of Hotel Management de Suiza desarrolla las capacidades globales del estudiante.

**5. DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

ESCUELA: Eserp / [www.eserp.com](http://www.eserp.com)

Con un departamento de Salidas Profesionales, la escuela ofrece posibilidades tanto a los alumnos como a las empresas adheridas.

**URBANISMO****CONSTRUCCIÓN Y EDIFICACIÓN****1. GESTIÓN DE EDIFICACIÓN Y CONSTRUCCIÓN**

ESCUELA: U. Europea / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 902 100 084 / [proy3cta.uem.es](http://proy3cta.uem.es) / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 12.900 euros

Todos los profesores son profesionales del sector. Entre sus colaboradores hay grandes firmas como Ferrovial, ACS, OHL o Sacyr.

**2. INGENIERÍA DE LA CONSTRUCCIÓN**

ESCUELA: U. Cantabria / SEDE: Santander / TELÉFONO: 942 202 053 / [www.msc-construction.com](http://www.msc-construction.com) / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 2.600 euros

Es el único programa con la colaboración de varias universidades europeas del área de la ingeniería de la construcción. Se imparte en inglés.

**3. URBANISMO Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO**

ESCUELA: U. CEU San Pablo / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 540 718 / [www.en.ceu.es](http://www.en.ceu.es) / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 2.292 horas / PRECIO: 15.500 euros

Este máster universitario es el primer título oficial en Urbanismo en la universidad española. Incluye 750 horas de formación en empresas.

**4. TECNOLOGÍA, REHABILITACIÓN Y GESTIÓN DE LA EDIFICACIÓN**

ESCUELA: U. Cantabria / [www.gted.unican.es](http://www.gted.unican.es)

Ha sido galardonado con el Premio Internacional AUIP a la Calidad de los Estudios de Posgrado en Latinoamérica, en su quinta edición.

**5. GESTIÓN INTEGRAL DE LA CONSTRUCCIÓN**

ESCUELA: La Salle - U. Ramón Llull / [www.salle.url.edu](http://www.salle.url.edu)

Potencia la relación entre universidad, empresa y mundo laboral a través de la Bolsa de Trabajo de La Salle. Su duración es de 90 ECTS.



GOODLUZ

**DISEÑO Y ARQUITECTURA****1. DISEÑO ARQUITECTÓNICO**

ESCUELA: U. Navarra / SEDE: Navarra / TELÉFONO: 948 425 627 / [www.unav.es/arquitectura](http://www.unav.es/arquitectura) / PLAZAS: 22 / DURACIÓN: 2.250 horas / PRECIO: 15.129 euros

Destaca la presencia continuada en sus aulas de los mejores arquitectos españoles y extranjeros y el alto nivel de preparación y exigencia de sus alumnos. Es necesario un buen nivel de inglés.

**2. PROYECTO AVANZADO DE ARQUITECTURA Y CIUDAD**

ESCUELA: U. Alcalá / SEDE: Alcalá de Henares / TELÉFONO: 918 839 283 / <http://www3.uah.es/mupaac/> / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 3.900 euros

El alto índice de solicitudes y el número de estudiantes extranjeros de diversa procedencia (América, Asia y Europa) que lo solicitan lo convierten en un programa de referencia.

**3. DISEÑO DE ILUMINACIÓN ARQUITECTÓNICA**

ESCUELA: U. Politécnica Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 364 238 / [www.masterdia.com](http://www.masterdia.com) / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.520 horas / PRECIO: 7.500 euros

Los directores del máster son miembros de honor de la Asociación Profesional del Diseño de Iluminación. Mantiene numerosos convenios con universidades hispanoamericanas.

**4. ARQUITECTURA Y DISEÑO INTERIOR**

ESCUELA: U. Salamanca / [www.usal.es/mdi](http://www.usal.es/mdi)

Han sido elegidos por la empresa Leroy Merlin y por la Cámara de Comercio para formar a sus trabajadores y empresarios. Dura 90 ECTS.

**5. DOMÓTICA Y HOGAR DIGITAL**

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / [maapud@upv.es](mailto:maapud@upv.es)

Se trata del programa pionero en formación en tecnologías en edificaciones que acumula ya 20 ediciones. Versión presencial y *on line*.