

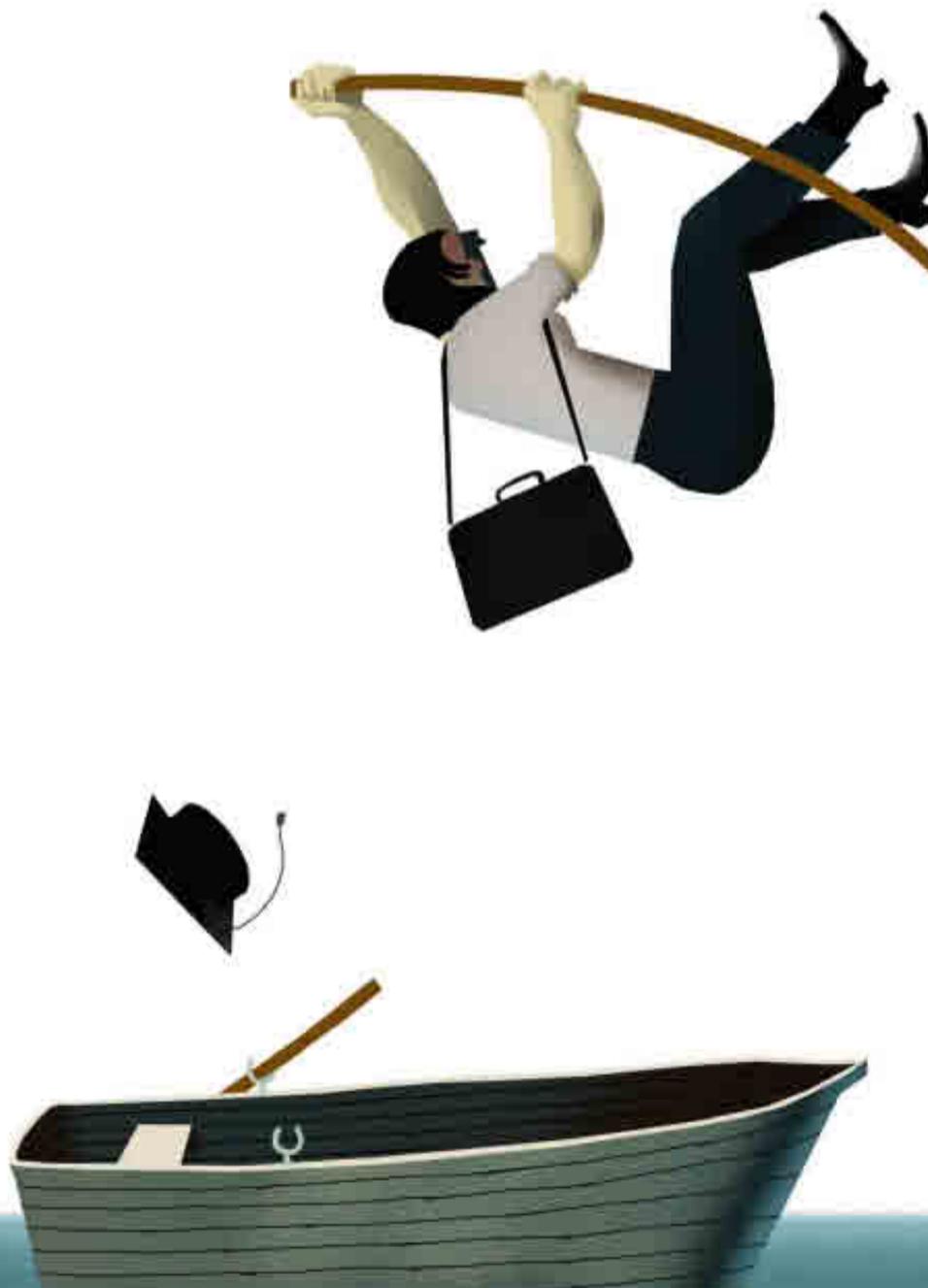
DOCUMENTOS

LOS RÁNKING DE EL MUNDO 2015/2016

Cuáles son las principales ofertas para cursar un máster, cómo elegir el programa más adecuado a sus expectativas, dónde estudiarlo y cuánto pagar por él. Esta clasificación responde a estas cuestiones y expertos de EY, Garrigues, ESIC o EOI, entre muchos otros, dan las claves de la excelencia en la formación de posgrado

250 MÁSTER

Y GUÍA COMPLETA DE MBA



LA LLAVE PARA SER EL CANDIDATO IDEAL

UN VALOR AÑADIDO PARA SER EL MEJOR ASPIRANTE

Una buena preparación académica juega un papel crucial a la hora de ser el candidato ideal en el mercado laboral. Pero un título superior hoy en día no es sinónimo absoluto de una carrera profesional brillante. En el momento de contratar, muchas empresas exigen conocimientos más precisos que los estudiados en la universidad que *sólo facilitan* los programas de máster. Los posgrados, además de formación específica y complementaria, ofrecen también una bolsa de empleo mucho más abultada que la mayoría de las universidades y, por tanto, más contactos para acceder al mercado de trabajo. Esta guía recoge los 250 mejores másteres, seleccionados entre más de un millar de opciones, tras un exhaustivo análisis basado en 25 criterios. Para realizar el listado, además, se ha contado con la ayuda y opinión de unos 750 expertos, profesores, alumnos, egresados de los propios títulos y empresas colaboradoras.



RIKI BLANCO

LOS 25 CRITERIOS

GRUPO A / DEMANDA DEL MÁSTER

- Año de fundación:** El máster debe tener al menos cuatro años de antigüedad para formar parte del estudio.
- Plazas ofertadas:** Permite conocer el grado de aceptación.
- Plazas solicitadas:** Una elevada demanda da cuenta del éxito del posgrado.
- Entidades colaboradoras:** Es un indicador del reconocimiento externo del programa.
- Relación calidad / precio:** Es un dato importante para el alumno, que atiende a la oferta del programa académico.
- Criterios de selección del alumnado:** Se tiene en cuenta el tipo de prueba de acceso que han de superar los alumnos.
- Director:** Da cuenta de la reputación del responsable.
- Número de sedes y ubicación:** Indica su relevancia a nivel nacional e internacional y la expansión de la escuela.

GRUPO B / RECURSOS HUMANOS

- Número y prestigio del profesorado:** Se valora la calidad del personal docente, así como la presencia de profesores de reconocido prestigio.
- Innovación de la calidad docente y metodología:** Se tiene en cuenta la adopción de nuevos métodos.
- Atención tutorial:** Es importante que cada alumno cuente con un apoyo individualizado.
- Alumnos extranjeros matriculados:** De gran importancia para conocer el impacto del centro y la titulación fuera de nuestras fronteras.

GRUPO C / PLAN DE ESTUDIOS

- Programa académico:** Revela la composición, estructura y duración de cada curso. Es importante saber qué aporta de innovación respecto a la titulación universitaria afín.
- Porcentaje de teoría y práctica:** Muestra la importancia de la docencia práctica frente a los conocimientos teóricos.

- Créditos prácticos en empresas:** Analiza la adaptación de los contenidos del máster a la realidad profesional.
- Prácticas gestionadas desde el máster:** Mide la conexión que tiene el curso con el ámbito empresarial.

GRUPO D / RESULTADOS

- Tasa de abandono:** Expresa el fracaso en cuanto a descontento del alumnado y el hecho de dejar el curso por incumplimiento de sus expectativas u otras circunstancias.
- Tasa de éxito:** Mide el número de graduados frente al de matriculados.
- Evaluación de los alumnos:** Se tiene en cuenta si existe una valoración cualitativa o cuantitativa y si todos los resultados que éstos obtienen se hacen públicos.
- Menciones recibidas** a nivel nacional e internacional de la comunidad empresarial: es un indicador del reconocimiento externo del máster.
- Índice de inserción laboral de los alumnos** tras la culminación del máster, en los seis meses siguientes a su finalización: es un factor fundamental para medir el éxito del curso.
- Empresas que contratan mayor número de alumnos:** Da cuenta de la calidad y la valoración profesional del programa.
- Funcionamiento de la bolsa de trabajo (si existe):** Con ello se pretende conocer si la escuela o entidad colaboradora se nutre o no de los alumnos que lo han cursado.

GRUPO E / MEDIOS MATERIALES *

- Empleo de Nuevas Tecnologías:** Refleja en qué medida se apuesta por la adaptación e innovación.
- Laboratorios y espacios especializados:** Mide el grado de importancia que se concede a las clases prácticas.

* **NOTA:** Los datos del Grupo E (Medios materiales) se han tenido en cuenta sobre todo si el máster requiere prácticas experimentales, en áreas como Ciencias de la Salud y Enseñanzas Técnicas, aunque las Nuevas Tecnologías están presentes en prácticamente todos los posgrados.

CLASIFICACIÓN

50 ESPECIALIDADES Y LAS CINCO MEJORES ENTIDADES DONDE SE IMPARTEN

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Biociencias

1. Biomoléculas	U. Autónoma Madrid	pág. 4
2. Bioinformática y Biología Computacional	U. Complutense	pág. 4
3. Bioingeniería	IQS - Ramón Llull	pág. 4
4. Bioquímica, B. Molecular y Biomedicina	U. Complutense	pág. 4
5. Investigación Biomédica	U. Navarra	pág. 4

Biociencias

1. Biotecnología	Aliter	pág. 4
2. Biotecnología	U. Autónoma Madrid	pág. 4
3. Biotecnología Avanzada	U. Autónoma Barcelona	pág. 4
4. Biotecnología de la Salud	CESIF	pág. 4
5. Bioinformática para CC. de la Salud	UPF - UB	pág. 4

Ciencias Experimentales y Tecnológicas

1. Nuclear Fusion Science	UC3M / UPM / UCM	pág. 4
2. Ingeniería Nuclear y Aplicaciones	UAM - CIEMAT	pág. 4
3. Química Teórica	U. Autónoma Madrid	pág. 4
4. Geofísica y Meteorología	U. Granada	pág. 4
5. Ciencia y Tecnología Espacial	U. País Vasco	pág. 4

Ingeniería

1. Industrial Management	U. Politécnica Madrid	pág. 5
2. Telemática y Redes de Comunicación	U. Málaga	pág. 5
3. Ingeniería Matemática	U. Complutense	pág. 5
4. Ingeniería en Telecomunicación	U. Carlos III	pág. 5
5. Matemática Industrial	USC-UDC-VIGO-UC3M-UPM	pág. 5

CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN

Ciencia Política y de la Administración

1. Gobierno y Administración Pública	Ito. Ortega y Gasset - UIMP	pág. 5
2. Políticas Públicas y Sociales	U. Pompeu Fabra - IDEC	pág. 5
3. Democracia y Gobierno	U. Autónoma Madrid	pág. 5
4. Gobiernos y Administraciones Públicas	U. Complutense	pág. 5
5. Asuntos Internacionales	U. Pontificia Comillas	pág. 5

CIENCIAS SOCIALES

Cooperación

1. Acción Internacional Humanitaria	U. Deusto	pág. 5
2. Acción Solidaria Internacional	U. Carlos III	pág. 5
3. Cooperación Internacional	Ito. Ortega y Gasset - UIMP	pág. 5
4. Paz, Conflictos y Desarrollo	U. Jaume I	pág. 5
5. Cooperación Internacional	U. Complutense	pág. 5

Estudios Internacionales

1. RRII y Comercio Exterior	Aliter	pág. 8
2. RRII y Estudios Africanos	U. Autónoma Madrid	pág. 8
3. Relaciones Internacionales	CEU San Pablo	pág. 8
4. Arts in Euroculture	U. Deusto	pág. 8
5. RRII y Comercio Exterior	ESERP	pág. 8

Familia e Integración

1. Mediación y Resolución de Conflictos	U. Carlos III	pág. 8
2. Intervención en Violencia vs Mujeres	U. Deusto	pág. 8
3. Derecho de Extranjería	U. Granada	pág. 8
4. Estudios de las Mujeres y de Género	U. Granada	pág. 8
5. Género y Diversidad	U. Oviedo	pág. 8

COMUNICACIÓN

Audiovisual

1. Guión de Ficción, Cine y Televisión	U. Pontificia Salamanca	pág. 8
2. Guión Audiovisual	U. Navarra	pág. 8
3. Documental Creativo	U. Autónoma Barcelona	pág. 8
4. Documental de Creación	U. Pompeu Fabra - IDEC	pág. 8
5. Doblaje, Traducción y Subtitulación	U. Europea	pág. 8

Empresa Informativa

1. Dirección de Comunicación Corporativa	EAE	pág. 12
2. Gestión de Empresas de Comunicación	U. Navarra	pág. 12
3. Dirección de Comunicación	CESMA	pág. 12
4. Comunicación Corporativa	U. CEU San Pablo	pág. 12
5. Dirección de Comunicación	U. Pompeu Fabra - IDEC	pág. 12

Información Especializada

1. Comunicación Política y Coporativa	U. Navarra	pág. 12
2. Reportalismo e Investigación	TRACOR - CEU S. Pablo	pág. 12
3. Comunicación Política e Institucional	Ito. Ortega y Gasset	pág. 12
4. Comunicación de Moda y Belleza	U. Carlos III	pág. 12
5. Comunicación y Periodismo Deportivo	U. Europea	pág. 12

Periodismo

- El Mundo	U. Editorial - CEU S. Pablo	pág. 12
- El País	El País - UAM	pág. 12
- ABC	ABC - U. Complutense	pág. 12
- Radio Nacional de España	RNE - U. Complutense	pág. 12
- Cadena Cope	Cope - CEU San Pablo	pág. 12
- Periodismo de Televisión	RTVE - U. Rey J. Carlos	pág. 12

CLASIFICACIÓN

Publicidad y Relaciones Públicas

1. Dir. Comunicación y Gestión Publicitaria	ESIC	pág.16
2. Publicidad	U. Nebrija	pág.16
3. Dir. Comunicación, RRPP y Protocolo	ESERP	pág.16
4. Gestión Publicitaria	U. Complutense	pág.16
5. Estrategia y Creatividad Publicitaria	U. Ramón Llull	pág.16

DERECHO**Derecho de Empresa**

1. Práctica Empresarial	Garrigues	pág. 16
2. Derecho de Empresa	U. Navarra	pág. 16
3. Derecho de la Empresa	U. Pontificia Comillas	pág. 16
4. Asesoría Jurídica de Empresas	U. Carlos III	pág. 16
5. Derecho de Empresa	Fundesem	pág. 16

Derecho Fiscal y Tributario

1. Práctica Tributaria	Garrigues	pág. 16
2. Asesoría y Gestión Tributaria	Esade - U. Ramón Llull	pág. 16
3. Asesoría Fiscal	U. Navarra	pág. 16
4. Tributación y Asesoría Fiscal	CEF	pág. 16
5. Asesoría Fiscal	ISDE	pág. 16

Derecho Internacional

1. Derecho Internacional de los Negocios	ESADE - U. Ramón Llull	pág. 20
2. Derecho de la Unión Europea	U. Carlos III	pág. 20
3. Abogacía Internacional	ISDE	pág. 20
4. Derecho Internacional de los Negocios	U. CEU San Pablo	pág. 20
5. Derecho Internacional y Europeo	U. Pontificia Comillas	pág. 20

Especializados

1. Asesoría Jurídico Laboral	Garrigues	pág. 20
2. International Sports Law	ISDE	pág. 20
3. Derecho de las TIC	ESADE - U. Ramón Llull	pág. 20
4. Propiedad Industrial e Intelectual	U. Alicante	pág. 20
5. Criminología y Ejecución Penal	U. Pompeu Fabra	pág. 20

ECONOMÍA**Auditoría**

1. Auditoría Financiera y Riesgos	IEB	pág. 20
2. Auditoría de Cuentas	Deusto	pág. 20
3. Contabilidad, Auditoría y Mercados	UAM / UAH / ICJCE/AT1	pág. 20
4. Auditoría de Cuentas	CEF	pág. 20
5. Auditoría	U. Zaragoza	pág. 20

Banca y Mercados Financieros

1. Banca y Finanzas	Garrigues	pág. 22
2. Bolsa y Mercados Financieros	IEB	pág. 22
3. Banca y Mercados Financieros	UNICAN - B. Santander	pág. 22
4. Banca y Finanzas	UIMP - AFI	pág. 22
5. Banca, Finanzas y Seguros	U. Pompeu Fabra	pág. 22

Finanzas

1. International Finance	IEB	pág. 22
2. Finanzas	CUNEF	pág. 22
3. Dirección Financiera	EAE	pág. 22
4. Economics and Finance	U. Navarra	pág. 22
5. Finanzas	ICADE Business School	pág. 22

EDUCACIÓN**Enseñanza**

1. Intervención Psicológica	U. Complutense	pág. 22
2. Dificultades del Aprendizaje	U. Valencia	pág. 22
3. Comunicación y Educación	U. Autónoma Barcelona	pág. 22
4. Formación del Profesorado de ESO	U. Pontificia Salamanca	pág. 22
5. Profesor de Secundaria y Bachillerato	U. Pontificia Comillas	pág. 22

Especialidades

1. Intervención Educativa y Psicológica	U. Navarra	pág. 22
2. Necesidades Educativas Especiales	U. Deusto	pág. 22
3. Musicoterapia Avanzada y Aplicaciones	U. Autónoma Madrid	pág. 22
4. Evaluación e Intervención Logopédica	ISEP	pág. 22
5. Artes Visuales y Educación	UGR - UB - UDG	pág. 22

Idiomas

1. Enseñanza del Español	U. Salamanca	pág. 24
2. Enseñanza del Inglés	U. Alcalá	pág. 24
3. Enseñanza del Español	UIMP - Ito. Cervantes	pág. 24
4. Formación de Profesores de Español	U. Alcalá	pág. 24
5. Lingüística Teórica Aplicada	U. Pompeu Fabra	pág. 24

EMPRESA**Administración y Dirección**

1. Management	ESCP Europe - UC3M	pág. 24
2. Dirección Comercial y Gestión de Ventas	EAE	pág. 24
3. Dirección de Empresas Internacionales	Carlos III	pág. 24
4. Dirección Comercial y de Marketing	ENAE	pág. 24
5. Dirección de Empresas	IEB	pág. 24

Comercio Exterior

1. Dirección de Comercio Internacional	ESIC	pág. 24
2. Comercio Internacional	CESMA	pág. 24
3. Gestión de Empresas Internacionales	U. Deusto	pág. 24

4. Euro Asian Business Management	U. Autónoma Barcelona	pág. 24
5. Comercio y Relaciones Internacionales	IED - U. Europea	pág. 24

Especializados

1. Dirección de Entidades Deportivas	U. Europea	pág. 25
2. Gestión de la Empresa Vitivinícola	U. Politécnica Valencia	pág. 25
3. Dirección de Empresas de Moda	ISEM	pág. 25
4. Gestión Sanitaria	CEF	pág. 25
5. Dirección de Proyectos Tecnológicos	U. Pontificia Salamanca	pág. 25

Logística

1. Logistics and Supply Chain Management	ZGZ Logistics Center	pág. 25
2. Dirección de Operaciones y Logística	EAE	pág. 25
3. Dirección de Operaciones Logísticas	Fundación Icil	pág. 25
4. Logística y Dirección de Operaciones	ENAE	pág. 25
5. Transporte y Gestión Logística	U. Oviedo	pág. 25

Marketing

1. Dirección Marketing y Gestión Comercial	ESIC	pág. 25
2. Marketing y Digital Media	ESCP Europe	pág. 25
3. Dirección de Marketing	EAE	pág. 25
4. Dirección Comercial y Marketing	ENAE	pág. 25
5. Dirección de Marketing	U. Autónoma Madrid	pág. 25

HUMANIDADES**Edición y Traducción**

1. Edición	Santillana - UCM	pág. 30
2. Interpretación de Conferencias	U. La Laguna	pág. 30
3. Comunicación Intercultural	U. Alcalá	pág. 30
4. Traducción y Mediación Intercultural	U. Salamanca	pág. 30
5. Hispano - Francés	U. Complutense	pág. 30

Gestión Cultural

1. Música, Teatro y Danza	U. Complutense	pág. 30
2. Gestión Cultural	U. Carlos III	pág. 30
3. Empresa e Instituciones Culturales	Santillana - UCM	pág. 30
4. Gestión del Patrimonio Cultural	U. Salamanca	pág. 30
5. Cultura Contemporánea	IUOG - UCM	pág. 30

Letras

1. Historia y Ciencias de la Antigüedad	UCM / UAM	pág. 30
2. Estudios Ingleses Avanzados	USAL / UVA	pág. 30
3. Arqueología	U. Granada	pág. 30
4. Monarquía de España	U. Autónoma Madrid	pág. 30
5. Historia del Arte Contemporáneo	UCM - UAM	pág. 30

Patrimonio Artístico

1. Arquitectura y Patrimonio Histórico	U. Sevilla	pág. 30
2. Mercado del Arte	U. Nebrija	pág. 30
3. Archivística	U. Carlos III	pág. 30
4. Museología	U. Granada	pág. 30
5. Museos y Patrimonio Histórico-Artístico	U. Complutense	pág. 30

INFORMÁTICA**Especializados**

1. Color in Informatics	U. Granada	pág. 34
2. Inteligencia Artificial	U. Politécnica Madrid	pág. 34
3. Ingeniería Web	U. Oviedo	pág. 34
4. Tecnologías de Información Geográfica	U. Autónoma Barcelona	pág. 34
5. Inteligencia Artificial	UPC / UB / URV	pág. 34

Tecnologías

1. Ingeniería Informática	U. Politécnica Madrid	pág. 34
2. Ciencia y Tecnología Informática	U. Carlos III	pág. 34
3. Geospatial Technology	U. Jaume I	pág. 34
4. Redes Corporativas	U. Politécnica Valencia	pág. 34
5. Ingeniería Informática	U. Carlos III	pág. 34

Software

1. Ingeniería del Software	U. Politécnica Madrid	pág. 34
2. Software y Sistemas	U. Politécnica Madrid	pág. 34
3. Consultoría Funcional SAP	La Salle - U. Ramón Llull	pág. 34
4. Tecnología de Sistemas Software	U. Politécnica Valencia	pág. 34
5. Seguridad de Tecnologías	U. Europea	pág. 34

MEDIO AMBIENTE**Energía**

1. Sector Eléctrico	U. Pontificia Comillas	pág. 34
2. Energías Renovables y Mercados	EOI	pág. 34
3. Europeo en Energías Renovables	CIRCE - U. Zaragoza	pág. 34
4. Generación de Energía Eléctrica	U. Politécnica Madrid	pág. 34
5. Tecnología Energética	U. Politécnica Valencia	pág. 34

Gestión Ambiental

1. Ingeniería Ambiental	U. Santiago Compostela	pág. 36
2. Ingeniería y Gestión del Agua	EOI	pág. 36
3. Hidráulica Ambiental	UGR/UMA/UCO	pág. 36
4. Economía Agroalimentaria	U. Politécnica Valencia	pág. 36
5. Ingeniería Ambiental	UV/UPV	pág. 36

Impacto Ambiental

1. Ingeniería y Gestión Ambiental	EOI	pág. 36
2. Espacios Naturales Protegidos	U. Alcalá	pág. 36
3. Restauración de Ecosistemas	UAH / UCM / UPM / URJC	pág. 36

4. Ecología	UAM / UCM	pág. 36
5. Sustainable Development	EOI	pág. 36

SALUD**Alimentación y Veterinaria**

1. Nutrición (E-MENU)	U. Navarra	pág. 36
2. Gestión de la Industria Médica	U. Oviedo	pág. 36
3. Calidad y Seguridad Alimentaria	U. País Vasco	pág. 36
4. Tecnol. Reproducción en Mamíferos	U. Murcia	pág. 36
5. Nutrición Humana	U. Granada	pág. 36

Especialidades Médicas

1. Psiquiatría Legal	U. Complutense	pág. 37
2. Fisioterapia Deportiva	U. Europea	pág. 37
3. Competencias Médicas Avanzadas	U. Barcelona	pág. 37
4. Biomedicina Regenerativa	U. Granada	pág. 37
5. Acupuntura Médica	U. Pablo de Olavide	pág. 37

Farmacología

1. Investigación e Inn. de Medicamentos	CIFA - U. Navarra	pág. 37
2. Uso Racional del Medicamento	U. Valencia	pág. 37
3. Industria Farmacéutica	CESIF	pág. 37
4. Investigación de Medicamentos	U. Santiago	pág. 37
5. Monitorización de Ensayos Clínicos	CESIF	pág. 37

Odontología

1. Prótesis Bucofacial	U. Complutense Madrid	pág. 37
2. Cirugía Bucal e Implantología	U. Granada	pág. 37
3. Implantología Oral Avanzada	U. Europea Madrid	pág. 37
4. Implantología Oral	U. Sevilla	pág. 37
5. Ortodoncia y Ortopedia Dentofacial	U. Internacional Cataluña	pág. 37

Psicología Clínica

1. Psicooncología	U. Complutense	pág. 40
2. Inteligencia Emocional	U. Complutense	pág. 40
3. Psicología Clínica y de la Salud	ISEP	pág. 40
4. Ciencias Forenses	U. Autónoma Madrid	pág. 40
5. Psicología Infanto-Juvenil	ISEP	pág. 40

Psicología Grupal

1. Psicología de la Actividad Física	U. Autónoma Madrid	pág. 40
2. Terapia Familiar y de Pareja	U. Complutense	pág. 40
3. Neurociencia Cognitiva	U. Granada	pág. 40
4. Intervención y Mediación Familiar	U. Jaume I	pág. 40
5. Psicología de la Educación	U. Autónoma Madrid	pág. 40

Salud Pública y Urgencias

1. Medicina de Emergencias	U. Complutense	pág. 40
2. Salud Pública	UPF / UAB	pág. 40
3. Práctica Avanzada y Gestión Enfermería	U. Navarra	pág. 40
4. Enfermería de Urgencias	U. Oviedo	pág. 40
5. Salud Pública	U. Alcalá	pág. 40

TRABAJO**Recursos Humanos**

1. Recursos Humanos	Garrigues	pág. 40
2. Dir. Personas y Desarrollo Organizativo	ESIC	pág. 40
3. Dirección de Recursos Humanos	EAE	pág. 40
4. Human Resources Management	U. Carlos III	pág. 40
5. Dirección de Personas	U. Navarra	pág. 40

Riesgos Laborales

1. Prevención de Riesgos Laborales	U. Carlos III	pág. 44
2. Gestión de Medio Ambiente y Riesgos	EEN	pág. 44
3. Seguridad Integral en Edificación	U. Sevilla	pág. 44
4. Prevención de Riesgos Laborales	U. Jaume I	pág. 44
5. Gestión de Prevención de Riesgos	U. León	pág. 44

TURISMO**Dirección y Gestión**

1. Gestión Turística	U. Islas Baleares	pág. 44
2. Tourism Management	U. Gerona	pág. 44
3. Gestión y Dirección Hotelera	ICE - UPM	pág. 44
4. Turismo Cultural	U. Gerona	pág. 44
5. Turismo Interior y de Salud	U. Vigo	pág. 44

URBANISMO**Construcción y Edificación**

1. Gestión de Edificación y Construcción	U. Europea	pág. 44
2. Ingeniería de la Construcción	U. Cantabria	pág. 44
3. Urbanismo y Ordenación del Territorio	U. CEU San Pablo	pág. 44
4. Estructuras de la Edificación	COAM	pág. 44
5. Tecnología para el Desarrollo Humano	U. Politécnica Madrid	pág. 44

Diseño y Arquitectura

1. Diseño Arquitectónico	U. Navarra	pág. 44
2. Proyecto de Arquitectura y Ciudad	U. Alcalá	pág. 44
3. Domótica y Hogar Digital	U. Politécnica Madrid	pág. 44
4. Cooperación Internacional en Arquitectura	U. Intnal. Catalunya	pág. 44
5. Paisajismo	U. Granada	pág. 44

RIESGOS LABORALES

1. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 699 346 710 / www.uc3m.es/masterprevencion / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 5.500 euros

Permite estudiar las tres especialidades preventivas: Seguridad, Salud Laboral y Ergonomía y Psicología Aplicada. Su bolsa de trabajo incluye empresas e instituciones que garantizan las prácticas de sus alumnos.

2. GESTIÓN DE MEDIO AMBIENTE Y RIESGOS LABORALES

ESCUELA: Escuela Europea de Negocios / SEDES: Madrid, Salamanca y Murcia / TLF.: 902 501 551 / www.een.edu / PLAZAS: 75 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 13.000 euros

A los seis meses, el 95% de sus egresados está trabajando, principalmente en consultoras en Medio Ambiente y Calidad o en departamentos de prevención de riesgos.

3. SEGURIDAD INTEGRAL EN EDIFICACIÓN

ESCUELA: U. Sevilla / SEDE: Sevilla / TELÉFONO: 954 556 641 / www.masteroficial.us.es/sie / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 879 euros

Además del título de Técnico Superior en Prevención, se obtiene el certificado de coordinador en seguridad y salud en construcción.

4. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

ESCUELA: U. Jaume I / www.masterriesgoslaborales.uji.es
Sus estudiantes realizan 240 horas de prácticas en empresas e instituciones como el Ayuntamiento de Castellón, MAPFRE o BP Oil.

5. GESTIÓN DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

ESCUELA: U. León / www.unileon.es
Michelin España-Portugal SA, Alsa, Servicio de Prevención Aspy y Previley son algunas de las empresas que colaboran con el título.

TURISMO

DIRECCIÓN Y GESTIÓN

1. GESTIÓN TURÍSTICA

ESCUELA: U. Islas Baleares / SEDE: Mallorca / TELÉFONO: 971 171 303 / <http://mtamba.uib.es> / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.625 horas / PRECIO: 5.900 euros

Como parte del módulo de prácticas, los alumnos trabajan durante al menos tres meses en los departamentos financieros de empresas o en instituciones bancarias y aseguradoras.

2. TOURISM MANAGEMENT

ESCUELA: U. Girona / SEDE: Girona / TELÉFONO: 972 419 720 / www.emtmaster.net / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 660 horas / PRECIO: 5.334 euros

A lo largo de sus ocho ediciones se han recibido más de 3.000 solicitudes de admisión. Los alumnos deben realizar parte del programa en una de las universidades europeas asociadas.

3. GESTIÓN Y DIRECCIÓN HOTELERA

ESCUELA: ICE - U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 366 815 / www.ice.upm.es/hoteles / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 8.640 euros

Premiado por la Asociación Nacional de Directores de Hotel, el 70% de los docentes son profesionales del sector turístico y hotelero. Las clases se completan con seminarios y talleres.

4. TURISMO CULTURAL

ESCUELA: U. Girona / www.udg.edu/mtc
Único máster oficial que existe en España de este ámbito. Ofrece dos especializaciones: una en Patrimonio Cultural y otra en Gastronomía.

5. DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO INTERIOR Y DE SALUD

ESCUELA: U. Vigo / www.masterturismooourense.es
El profesorado está compuesto por docentes e investigadores universitarios nacionales e internacionales y por profesionales del sector.

URBANISMO

CONSTRUCCIÓN Y EDIFICACIÓN

1. GESTIÓN DE EDIFICACIÓN Y CONSTRUCCIÓN

ESCUELA: U. Europea / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 902 100 084 / www.proy3cta.uem.es / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 12.700 euros

El 95% de sus alumnos consigue trabajo gracias al posgrado. Acciona, ACS, FCC OHL o Sacyr Vallehermoso son algunas de las empresas que mayor número de alumnos contratan.

2. INGENIERÍA DE LA CONSTRUCCIÓN

ESCUELA: U. Cantabria / SEDE: Santander / TELÉFONO: 942 202 053 / www.msc-construction.com / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 2.650 euros

Es el único programa en España del área de la ingeniería de la construcción en colaboración de varias universidades europeas.

3. URBANISMO Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

ESCUELA: U. CEU San Pablo / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 540 718 / www.posgrado.uspceu.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 490 horas / PRECIO: 9.100 euros

El máster, heredero del primer título oficial en Urbanismo en la universidad española, tiene un enfoque único como *MBA de la Ciudad*.

4. ESTRUCTURAS DE LA EDIFICACIÓN

ESCUELA: COAM / www.aparejadoresmadrid.es
Formación al más alto nivel en las estructuras de la edificación, desde su concepción y diseño, cálculo, ejecución, control y patología.

5. TECNOLOGÍA PARA EL DESARROLLO HUMANO Y LA COOPERACIÓN

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / www.upm.es
El programa se divide en tres: desarrollo y cooperación, formación específica en tecnología o estrategias y práctica sobre el terreno.

DISEÑO Y ARQUITECTURA

1. DISEÑO ARQUITECTÓNICO

ESCUELA: U. Navarra / SEDE: Navarra / TELÉFONO: 948 425 627 / www.unav.es/arquitectura / PLAZAS: 22 / DURACIÓN: 2.250 horas / PRECIO: 15.431 euros

Apuesta por la presencia continuada en sus aulas de los mejores arquitectos españoles y extranjeros. Mantiene cerca de 700 convenios de colaboración con empresas e instituciones que acogen alumnos en prácticas.

2. PROYECTO AVANZADO DE ARQUITECTURA Y CIUDAD

ESCUELA: U. Alcalá de Henares / SEDE: Alcalá de Henares / TLF.: 918 839 283 / www3.uah.es/mupaac / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 3.900 euros

Proporciona una formación en temas punteros que afectan a la arquitectura y a la ciudad a fin de formar líderes que sean capaces de responder a la sociedad compleja.

3. DOMÓTICA Y HOGAR DIGITAL

ESCUELA: U. Politécnica Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 533 569 / www.master.cedint.upm.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 5.950 euros

Aporta una visión completa del empleo de todo tipo de tecnologías en las edificaciones, tanto de uso residencial como profesional.

4. COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN ARQUITECTURA DE EMERGENCIA

ESCUELA: U. Inter. de Cataluña / www.mastersuic.es
Es el único máster Erasmus Mundus y oficial en la temática. Sus egresados suelen trabajar en agencias gubernamentales y ONGs.

5. PAISAJISMO

ESCUELA: U. Granada / www.ugr.es
Su programa educativo destaca porque incluye las tres escalas del paisaje: medio natural, espacios urbanos y jardines.

Comprometidos con tus objetivos

#empleabilidaducv

Postgrados

Ciencias de la Salud · Ciencias del Deporte
Ciencias de la Educación, Psicología y Humanidades
Ciencias Experimentales
Derecho · Marketing y Empresa



Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir

Campus

Valencia · Torrent · Godella · Burjassot · Xàtiva · Alzira



96 192 75 90
ucv.es